

L'EMI et les programmes au cycle 2

Auteurs : NOUGAREDE Maguelonne, AVANZA Margaux

Public visé : Public expert du domaine de l'enseignement et de la formation

Sources mobilisées :

- Eduscol : Présentation de l'éducation aux médias et à l'information
- Brochure sur l'éducation aux médias et à l'information du CLEMI
- Le bulletin officiel spécial N°11 du 26 novembre 2015

Crédit : Auteur : Spiritchaser

Lien URL : https://www.youtube.com/watch?v=2vvUVcNh_Gc

Mots clés : EMI, programmes, cycle 2, information, communication, média, numérique

Licence : *Creative Commons Attribution non commerciale*

Présentation de la capsule

Enregistrement d'un podcast radiophonique en Master MEEF 2^{ème} année.

L'EMI (éducation aux médias et à l'information) est un enseignement transversal, c'est-à-dire qu'il peut être dispensé dans toutes les disciplines de l'école primaire. Il contribue notamment à la construction du parcours citoyen, en effet, il permet aux élèves d'exercer leur citoyenneté au sein d'une société de l'information et la communication. De plus, il leur permet d'être formés à devenir des « cybercitoyens » actifs et responsables. Ainsi, les élèves sont éduqués aux diverses formes médiatiques afin de rechercher et sélectionner suffisamment et correctement l'information, et, par conséquent, d'être capable d'évaluer sources et contenus divers et variés et d'éventuellement produire, à leur tour, de l'information.

L'EMI est donc un enseignement primordial afin de développer le sens critique des jeunes générations au sein de notre société tournée vers le numérique.

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est un service du réseau CANOPE chargé de cette éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français, il met à disposition de nombreuses ressources pour enseignants et élèves permettant la mise en œuvre de l'EMI.

Dans notre rubrique, nous nous intéresserons plus particulièrement à l'EMI au cycle 2.

Au cycle 2, les compétences de l'EMI sont au nombre de 4.

La première compétence est « **Rechercher, identifier et organiser l'information** », celle-ci peut être enseignée en français et dans la discipline questionner le monde.

La deuxième compétence, « **Ecrire, créer, publier, réaliser une production collective** », peut être dispensée en français, arts plastiques et éducation morale et civique.

La troisième compétence qui est « **Découvrir ses droits et ses responsabilités dans l'usage des médias** » s'intègre dans l'enseignement de l'EMC.

Enfin, la quatrième et dernière compétence, « **Découvrir et s'approprier un espace informationnel et un environnement de travail. Découvrir les médias sous leurs différentes formes** » est enseignée notamment en français et dans la discipline questionner le monde.

Au cycle 2, en EMI, les élèves ont l'occasion de réaliser plusieurs projets, ils sont notamment amenés à **décoder et réaliser une page de Une**. Les objectifs de ce projet, pour les élèves, sont de comprendre le rôle d'une Une, comprendre l'articulation entre le texte et l'image pour informer et enfin, d'aborder la hiérarchisation de l'information.

A la fin de ce projet, les élèves sont capables de décoder une page de Une et en ont eux-mêmes réalisé une qui peut être affichée en grand format dans la classe, collée en version réduite dans les cahiers des élèves mais aussi publiée en version numérique sur l'ENT de l'école.

Nous retrouvons cet objectif dans le Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture au sein du Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre : Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information.

Les élèves ont aussi l'occasion de **réaliser un bulletin météo pour la radio**. Les compétences à acquérir pendant l'élaboration de ce projet sont de savoir se repérer dans l'espace et le temps, d'aborder l'information scientifique et sa vulgarisation dans différents médias et enfin de rédiger un texte court et le lire à haute voix.

A la fin du projet, les élèves connaissent les différents éléments d'un bulletin météo, et ont eux-mêmes réalisé leur propre bulletin dans des conditions de production radiophonique.

Cet objectif est cité dans le SCCC au sein du Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit.

Analyser et réaliser une publicité est le troisième projet mis en place dans le cadre de l'enseignement de l'EMI au cycle 2. Les objectifs sont de savoir faire la différence entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité, de développer un esprit critique face aux messages publicitaires et enfin, de repérer les stéréotypes de genre dans la publicité.

A la fin de ce projet, les publicités des élèves sont affichées en grand format dans la classe, une exposition peut être organisée dans l'école, un recueil papier petit format rassemblant leurs travaux est créé, et enfin, un article de blog contenant les différentes productions est rédigé.

Cet objectif est aussi dans le Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture au sein du Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre : Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information.

En termes d'objectifs intercycles, les élèves sont aussi amenés à **comprendre ce qu'est un média d'information**, les compétences développées par les élèves sont d'identifier les différents médias, de comprendre leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisante dans leur usage, de prendre conscience de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur et enfin, d'apprendre à s'informer

Rechercher une information sur internet est aussi un des enjeux de l'EMI au cycle 2, en effet, les objectifs pour les élèves sont de connaître les étapes d'une recherche d'information, d'identifier différents outils et supports de recherche, et enfin, d'aborder les notions de pertinence et fiabilité.

La rédaction d'un article ou d'un reportage dans le but d'informer est aussi une tâche que les élèves de cycle 2 doivent réaliser. Les objectifs mobilisés pour cela sont de savoir distinguer une information, une rumeur, une anecdote et une opinion, de comprendre le travail des journalistes, d'identifier les sources et enfin de comprendre le circuit de l'information.

Tous ces projets et thèmes sont abordés dans diverses disciplines permettent de faire un lien interdisciplinaire tout en éduquant les élèves au numérique, en leur permettant d'acquérir un regard critique sur l'information et de créer eux-mêmes un média scolaire sous différentes formes.